

BDS ENAR BILDELSSPECIALISTERNA

Bildelsspecialisten blir BDS. Under det nya namnet enas butiker och verkstäder, för att tillsammans ta hand om bilen.



BDS blir en rikstäckande kedja med både bildelsbutiker och serviceverkstäder. Med en stark gemensam identitet och gemensamma kommunikationsbudskap blir BDS tydligare för kunderna, men både butiker och verkstäder kommer fortfarande att drivas av egenföretagare.

– Syftet med profileringen är att stärka varumärket. Målgruppen frågar idag efter en totallösning, här vill vi vara starka och tillmötesgående. Vi tar hand om kundens bil, det är vårt budskap och det vill vi leverera på, säger Mats Wilhelmsson, ansvarig för BDS.

– Det känns otroligt skönt att se den nya profilen i verkligheten, det blev bättre än jag vågat drömma om. Det ska bli spännande att se vad förvandlingen kommer att innebära för alla våra butiker och verkstäder, fortsätter Wilhelmsson.

Arbetet påbörjades hösten 2009 och i februari 2010 beräknas alla butiker vara omprofilerade. Nu i februari 2010 drar även den första gemensamma rikstäckande reklamkampanjen i både tv och tidningar igång, vilken förväntas bli en riktig rivstart.

Vill du också bli BDS-are eller få mer information?
Besök www.bds.se eller kontakta Mats Wilhelmsson.
Telefon: 0703 - 229922 Email: mats.wilhelmsson@apefordon.se



Vi tar hand om bilen